

LES MOTS DANS LA CRISE

Avril 2009

LE CENTRE D'ANALYSE STRATEGIQUE

TNS Sofres

Département Stratégies d'opinion / Pôle Politique

Emmanuel RIVIERE / Laure SALVAING /

Guillaume CALINE

Tèl : 01 40 92 44 45 / 66 13 / 44 78



Réalisée pour

- LE CENTRE D'ANALYSE STRATEGIQUE et LE SECRETARIAT D'ETAT A LA PROSPECTIVE ET AU DEVELOPPEMENT DE L'ECONOMIE NUMERIQUE

Terrain

- Enquête sémiométrique réalisée en janvier 2009
- Interviews de l'enquête sur la crise réalisés du 9 au 14 avril 2009

Échantillon

- Enquête réalisée par Internet auprès d'un échantillon de 1 500 individus âgés de 18 ans et plus

Représentativité

- Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération.

La sémiométrie : le principe

- Amener les interviewés à révéler leurs sensibilités profondes en leur faisant noter 210 mots porteurs de valeurs.
- Cette notation se fait sur une échelle d'agrément de - 3 à + 3 :

Très désagréable	Assez désagréable	Un peu désagréable	Aucune sensation	Un peu agréable	Assez agréable	Très agréable
- 3	- 2	- 1	0	+ 1	+ 2	+ 3

- La Sémiométrie mesure la sensibilité des individus à une situation précise.



On entre au cœur de leur sensibilité, on découvre leurs aspirations profondes

La sémiométrie : le principe

Vivier de
panélistes
TNS Sofres
ayant répondu
au questionnaire
des 210 mots

Interrogation
de ce vivier à
l'aide d'un
questionnaire
sur la crise
(Avril 2009)

Croisement des
réponses



Mise en évidence de l'articulation du rapport à la crise et des systèmes de valeur analysés à travers les mots **surinvestis** (surnotés) ou **sous-investis** (sous-notés)

Les résultats du sondage ont fait l'objet d'une analyse typologique en fonction des perceptions de la crise et de l'après crise qui a permis d'identifier **cinq groupes différents**

La sémiométrie permet de décrire le système de valeur propre à chaque groupe

→ **5 modalités de projection dans la crise et l'après crise analysées à travers les mots**

Les résultats de l'enquête

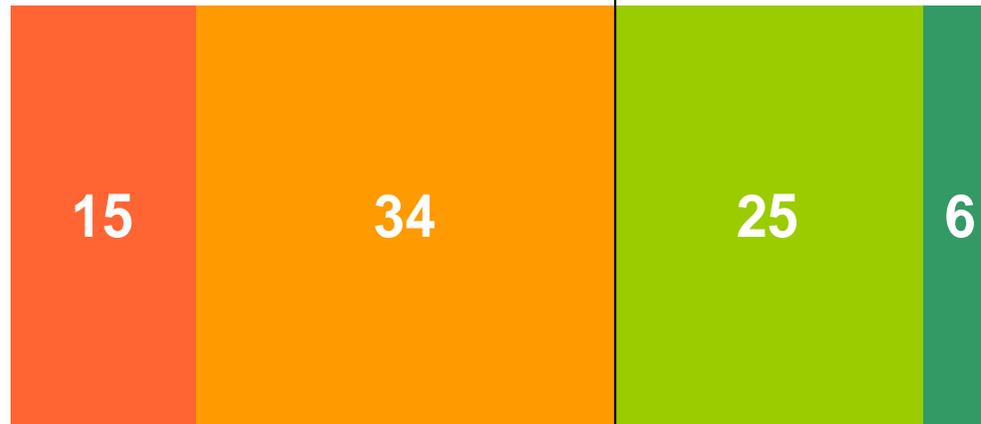
1 – Perception de la crise

Près de la moitié des répondants constatent une dégradation de leur situation personnelle depuis un an

Par rapport à il y a un an avez-vous l'impression que votre situation personnelle...

Total « s'est détériorée »

49%



Total « s'est améliorée »

31%

**Il n'y a pas eu de
changement**

20%

■ S'est beaucoup détériorée

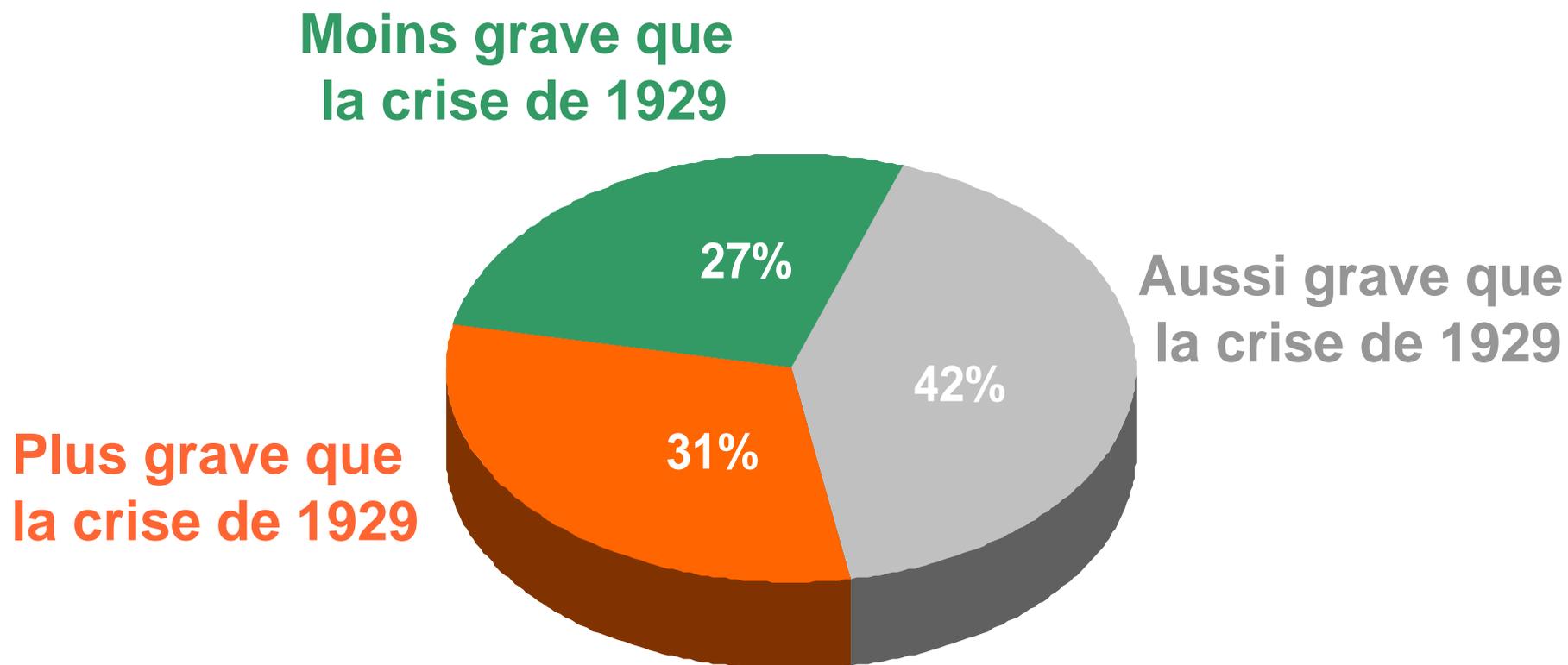
■ S'est un peu améliorée

■ S'est un peu détériorée

■ S'est beaucoup améliorée

Une crise massivement jugée aussi grave ou plus grave que celle de 1929

Pensez-vous que la crise actuelle est :



Une crise globale qui remet en cause les valeurs et façons de vivre des Français

Voici une série d'affirmations concernant la crise actuelle. Ces affirmations s'opposent deux à deux. A chaque fois veuillez indiquer de laquelle vous vous sentez-vous le plus proche.

Cette crise est une occasion de **réformer le système** actuel et de le faire progresser

63%



Cette crise est une **menace sur le système** et une régression

37%

Cette crise est une occasion pour **changer mon mode de vie**

50%



Cette crise est une **menace pour mon mode de vie**

50%

Cette crise ne concerne **que la sphère économique et financière**

22%



Cette crise **remet aussi en cause nos valeurs et nos façons de vivre**

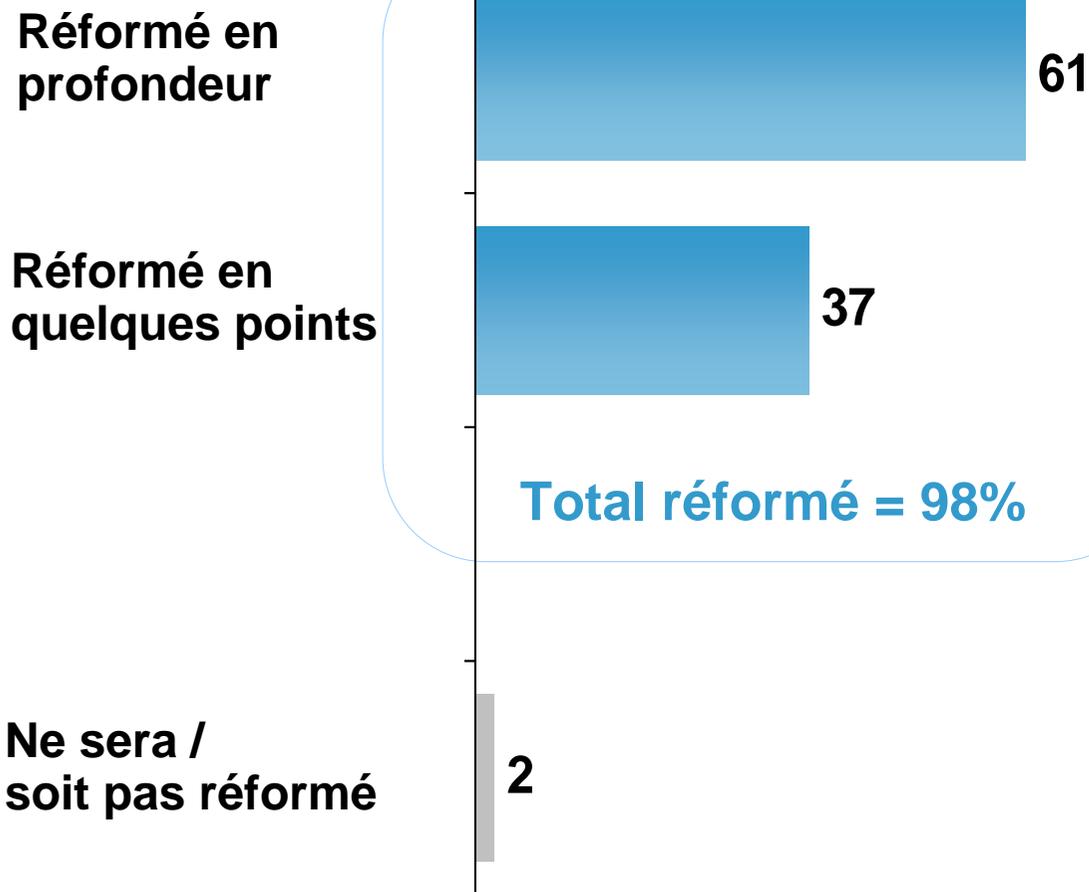
78%



Des pronostics en deçà des souhaits quant à l'avenir du système capitaliste

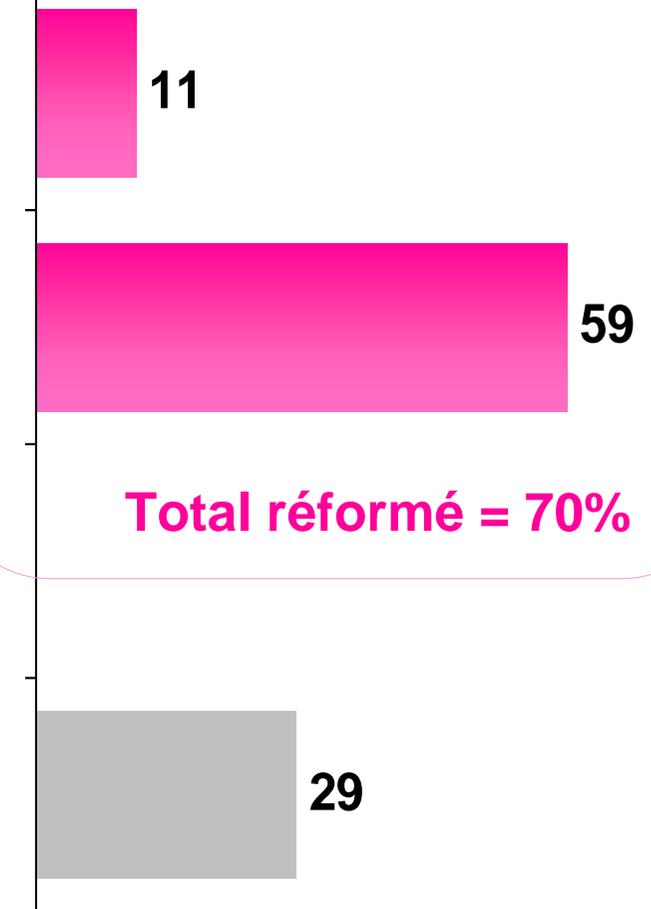
Personnellement, souhaitez-vous que le système capitaliste soit...

SOUHAIT



Et pensez-vous que le système capitaliste sera...

PRONOSTIC

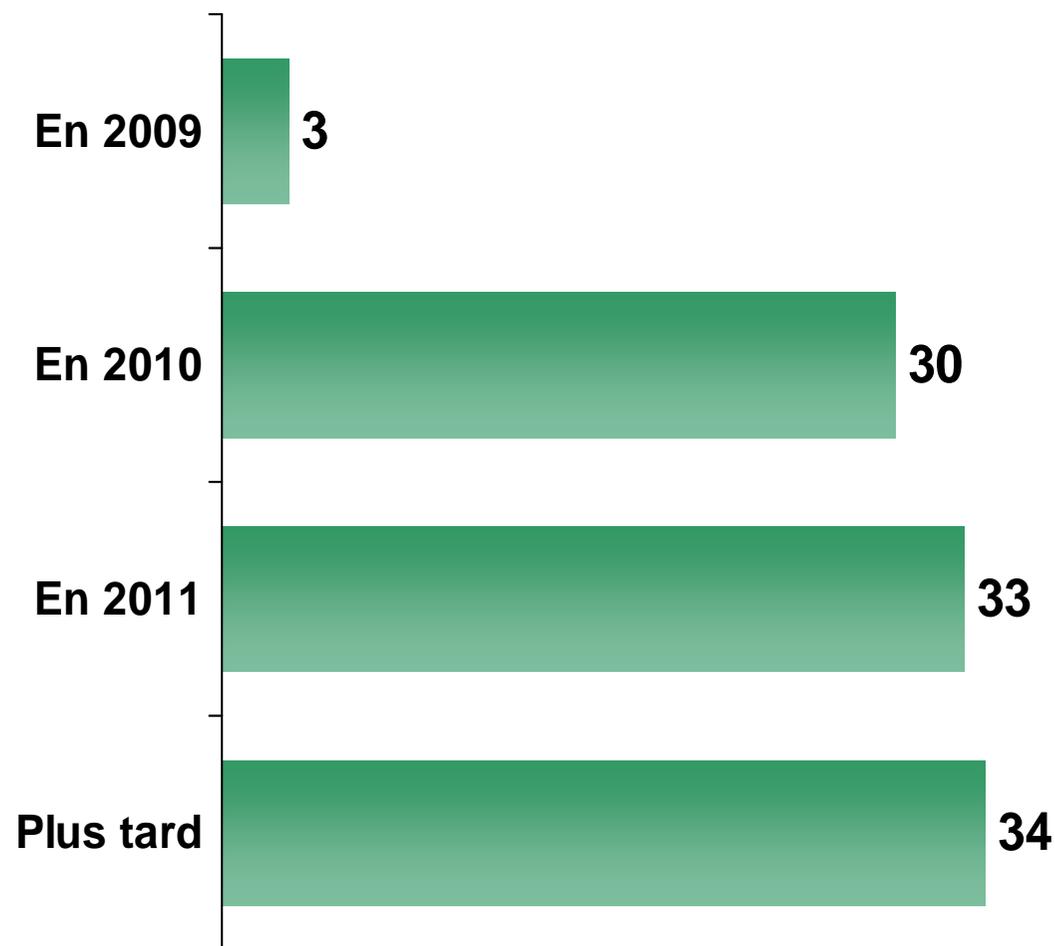


Sans opinion : 1%

2 – Perception de l'après crise

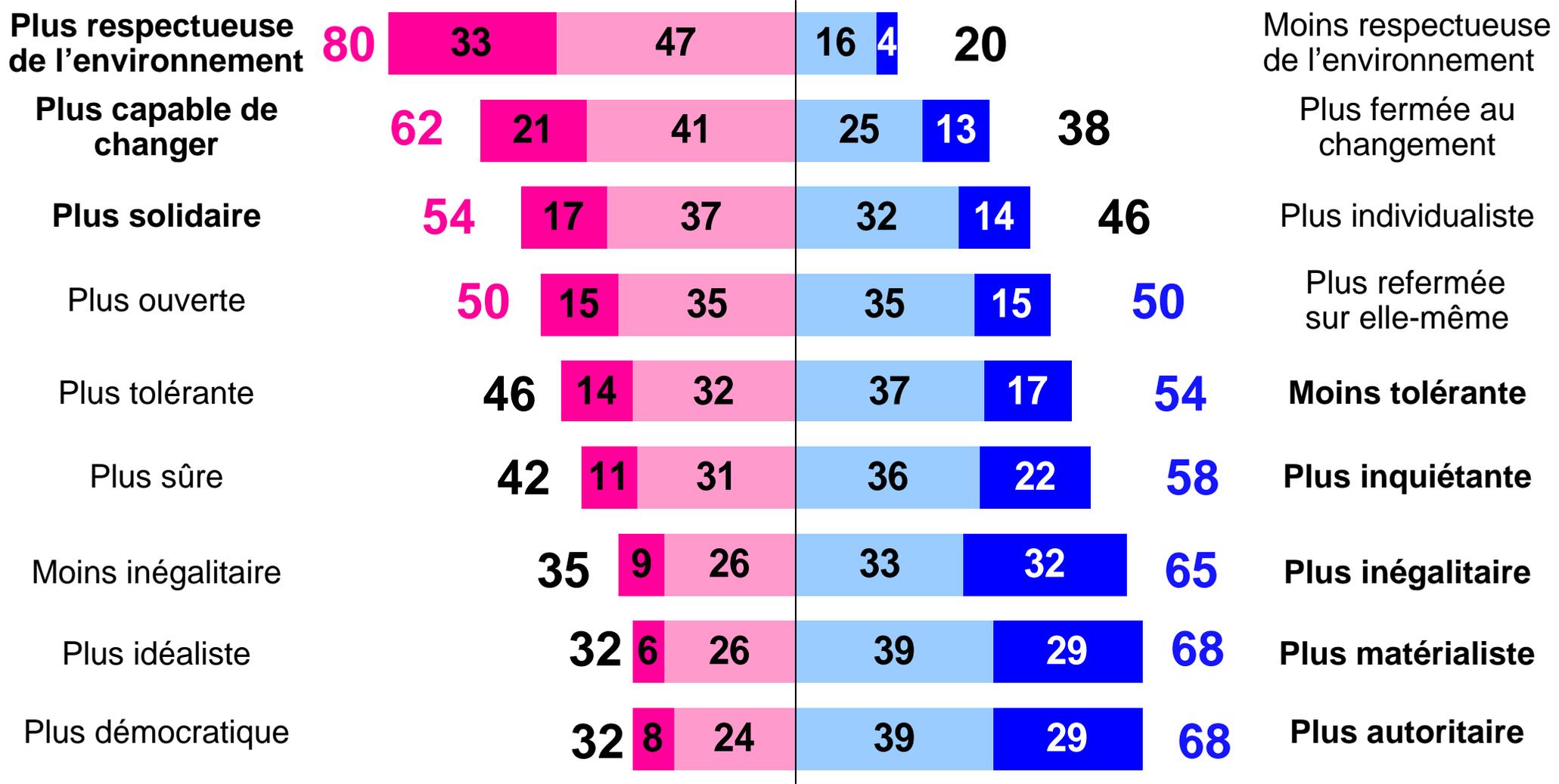
Deux tiers des Français envisagent une sortie de crise après 2010

Estimez-vous que la France sortira de la crise économique :



La protection de l'environnement mise à part, une vision plutôt pessimiste de la société française de l'après crise

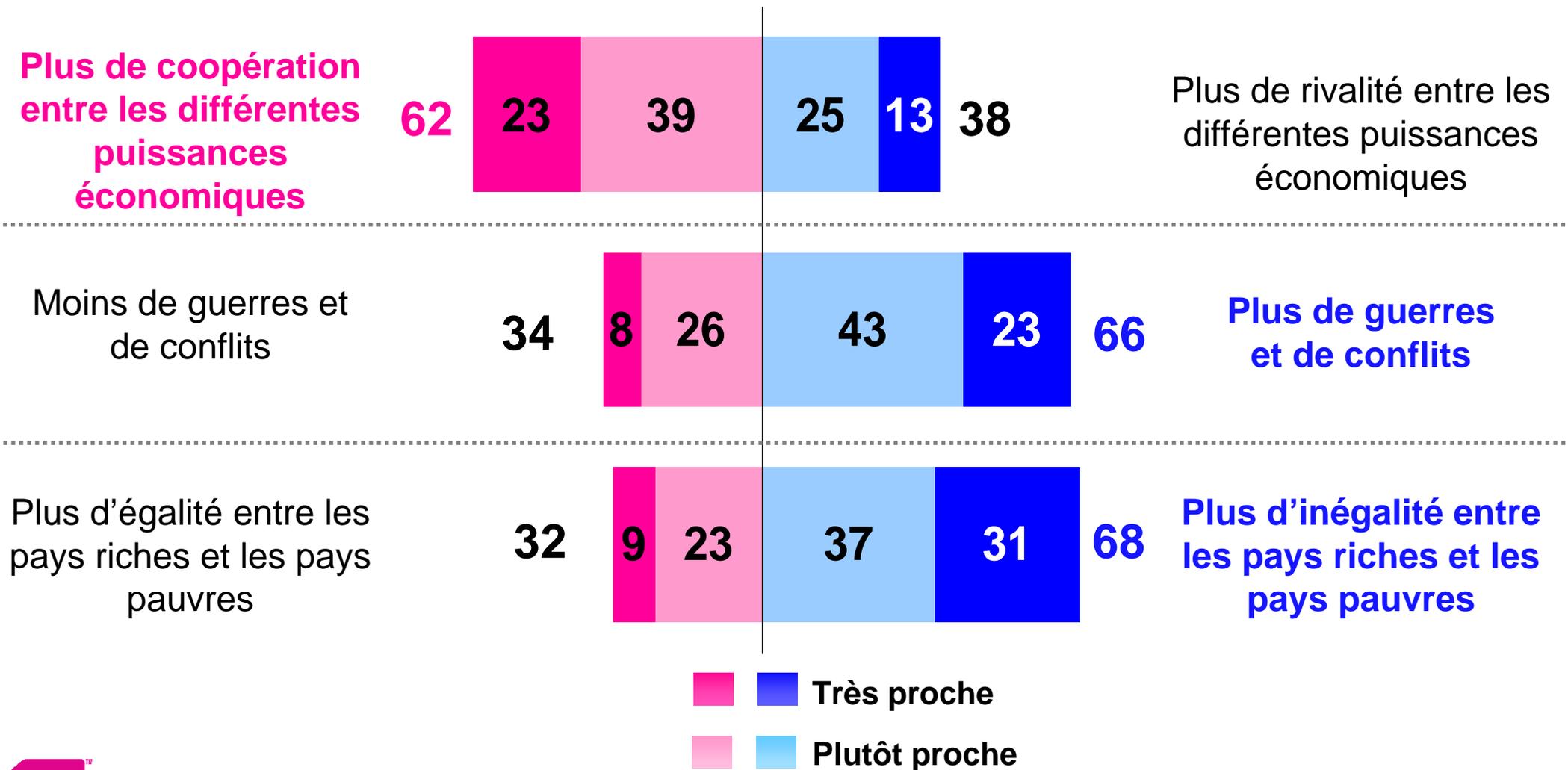
Voici une série d'affirmations concernant la société française de l'après crise. Ces affirmations s'opposent deux à deux. A chaque fois veuillez indiquer de laquelle vous vous sentez le plus proche.



■ ■ Très proche
 ■ ■ Plutôt proche

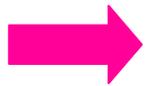
Davantage de coopérations, mais dans un monde plus dur

Voici une série d'affirmations concernant le monde de l'après-crise. Ces affirmations s'opposent deux à deux. A chaque fois veuillez indiquer de laquelle vous vous sentez-vous le plus proche.



La typologie

La typologie a permis d'identifier **cinq groupes différents**, positionnés selon **deux axes**.

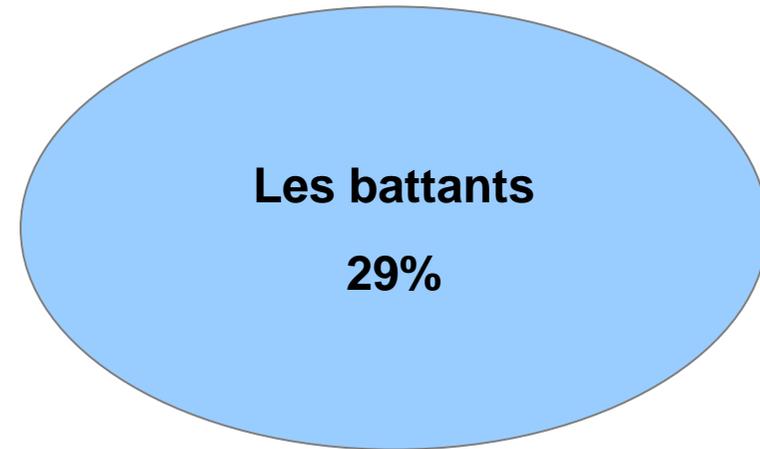


Ces deux axes synthétisent le rapport des Français à la crise à partir des lignes de clivages les plus prégnantes.

- un axe **horizontal** sur **les perspectives de la sortie de crise** : optimistes / pessimistes
- un axe **vertical**, sur **la nature de la crise** : une crise durable et globale / une crise conjoncturelle et avant tout économique.

Le positionnement des 5 groupes

Une crise conjoncturelle
et surtout économique



Perspectives de sortie
de crise **négligentes**

Les repliés
23%

Perspectives de sortie
de crise **positives**



Les réformateurs
19%



Une crise longue et structurelle

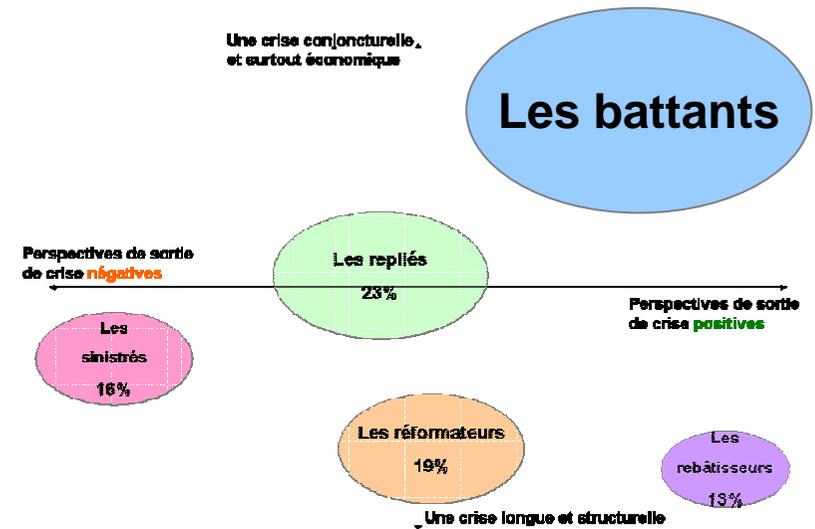
La sémiométrie :

*les groupes analysés à
travers les mots*

Les battants (29%)

Les battants face à la crise

- Des individus **plutôt épargnés** par la crise et qui minimisent sa gravité.
- **Une vision optimiste de la sortie de crise** : une occasion pour redoubler d'efforts et pour améliorer – sans le bouleverser – le système existant.
 - **Une confiance** dans les organisations politiques et économiques actuelles et leur capacité à œuvrer efficacement vers la résolution de la crise



Ce sont plus souvent...

- des hommes
- des jeunes
- des CSP+
- des diplômés de l'enseignement supérieur
- des hauts revenus

Les battants (29%)

Les battants à travers leurs mots

- **Un attachement à des valeurs ancrées dans la tradition** : ordre et élitisme.

*Patrie, prêtre, gloire,
héros, Dieu, discipline,
soldat, élite, frontière*

++

- Cet attachement va de pair avec un rejet du changement / de la rupture.
- En corollaire, un rejet des valeurs davantage liées à l'affect : sérénité ou émotion.

- Surtout, une soif de réussite tant sur le plan matériel à travers **le goût pour le travail** et pour **la possession**, que sur le plan social avec la mise en avant d'une **volonté de puissance**.

*Commerce, industrie,
commander, ambition,
puissance, propriété,
acheter, admirer,
vitesse, ruse*

++

- Une personnalité audacieuse et résolument ancrée dans **la sphère pratique** avec un rejet des valeurs liées à l'épanouissement purement intellectuel : culture académique, réflexion.

*Poésie, livre,
enseigner écrire,
réfléchir*

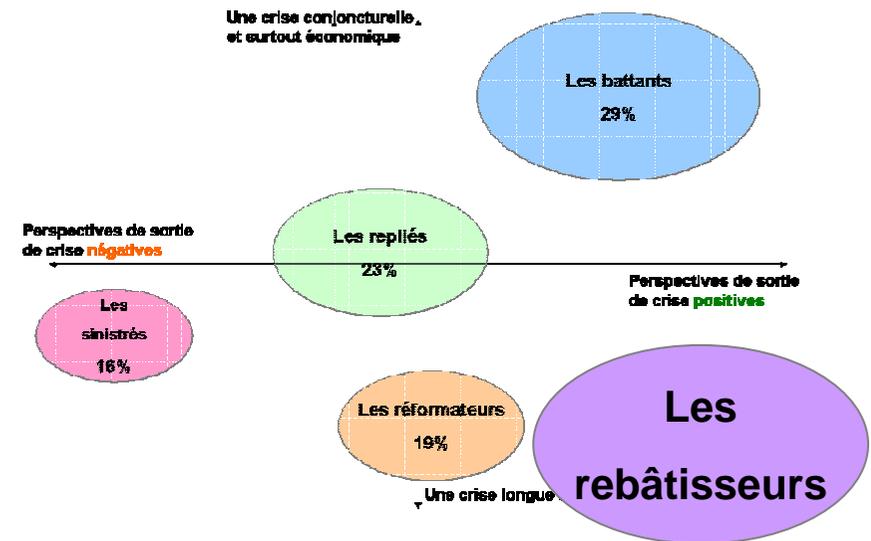
--

La crise : une opportunité pour agir

Les rebâtitisseurs (13%)

Les rebâtitisseurs face à la crise

- La crise actuelle : une occasion de **rebondir**.
- Même si la crise sera longue, la France et le monde qui en sortiront seront **plus sûrs et plus ouverts**.
- Des personnes qui restent **optimistes** malgré les difficultés présentes : ils croient en l'existence de **remèdes efficaces** et font confiance à leurs gouvernants.
 - Les échanges humains, le dialogue, l'empathie comme moyens de trouver une solution



Ce sont plus souvent...

- des femmes
- des personnes âgées de 45 ans et plus
- des employés / des retraités

Les rebâtitseurs (13%)

Les rebâtitseurs à travers leurs mots

- Une **quête de sérénité et d'émotions** dans un cadre optimiste. En corollaire, une mise à distance de toute menace potentiellement anxiogène.
- Des individus **ouverts à autrui** à travers une nature empathique.
- Une posture **volontaire et dynamique** : qui apprécie de relever des défis.
- Une envie de **découvertes**.

*Tendresse, féminin,
bleu, intime, émotion,
légèreté, sublime*

++

*Consoler, guérir,
charitable, âme*

++

*Volontaire, construire,
effort, ambition,
commerce, défi*

++

*Étranger, différent,
original, changement,
mystère, infini*

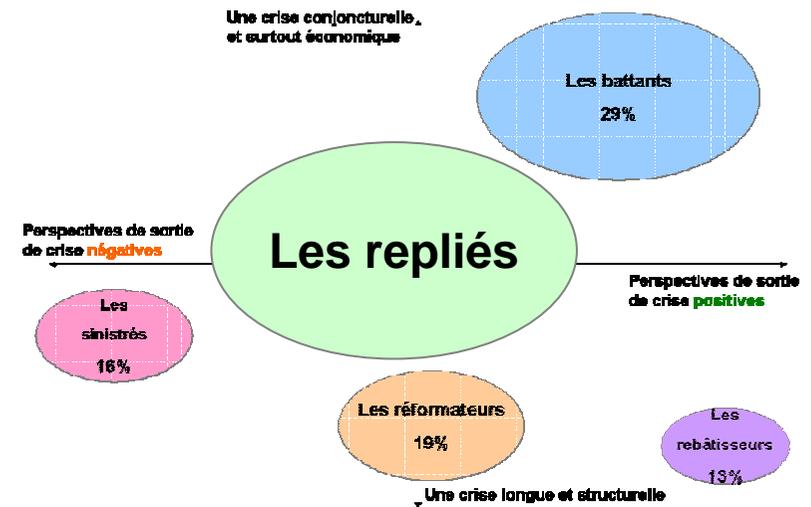
++

**La crise : un obstacle dépassable,
voire une étape salvatrice**

Les repliés (23%)

Les repliés face à la crise

- Une crise **anxiogène** qui conduit à un repli sur soi
- Une vision plutôt **pessimiste** du monde « d'après » crise : plus d'inégalités, plus de conflits...
- Sans être catastrophistes, ces individus ne trouvent **pas de points d'appui** pour imaginer un monde plus serein.
 - Un certain **scepticisme** à l'égard de l'existence d'éventuelles solutions pour sortir de la crise



Ce sont plus souvent...

- des jeunes
- des cadres

Les repliés (23%)

Les repliés à travers leurs mots

- Une attitude qui « manque de personnalité » : peu de mots sur-notés et une grande majorité de mots sur-notés
- Une posture plutôt pessimiste qui **rejette l'ouverture** à l'autre et les valeurs de sérénité.
- Une tendance au repli sur soi que la crise enferme dans **une posture immobiliste** ainsi qu'une méfiance à tout ce qui s'apparente à de la nouveauté.

*Consoler, admirer,
campagne, naissance,
musique, rêver,
caresse, patience*

--

*Volontaire, efficace,
aventurier, original*

--

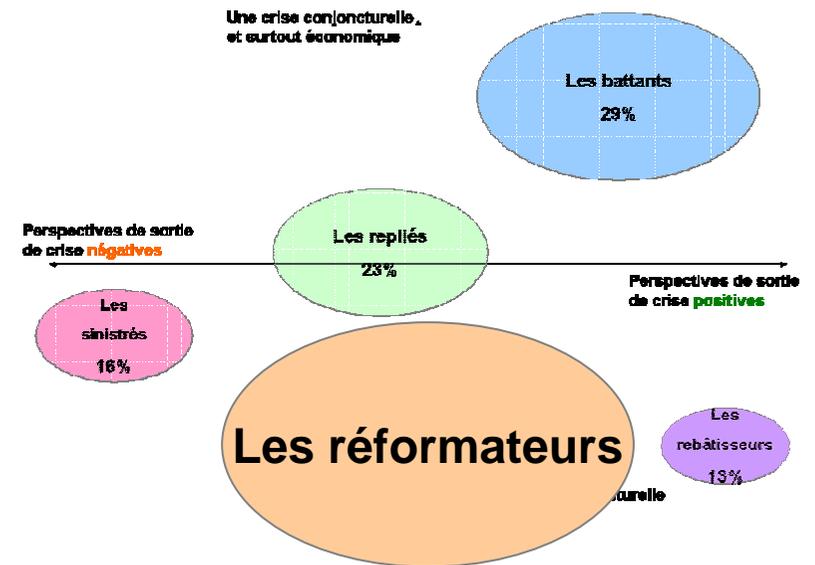


La crise : une nouvelle source d'inquiétude

Les réformateurs (19%)

Les réformateurs face à la crise

- Des individus qui anticipent une **crise longue**...
- ...et qui souhaitent **une réforme profonde du système capitaliste** mais n'y croient pas vraiment.
 - L'occasion de redéfinir les valeurs essentielles des sociétés modernes
- Cependant ils restent **plutôt optimistes** sur l'avenir.



Ce sont plus souvent...

- des femmes
- des professions intermédiaires
- des revenus modestes

Les réformateurs (19%)

Les réformateurs à travers leurs mots

- Un net **rejet des valeurs traditionnelles** représentées par les valeurs patriotiques, la discipline, le travail, la possession matérielle et la soif de puissance.
 - Ces valeurs ne constituent pas pour eux des piliers sur lesquels il convient de s'appuyer, mais des conventions vis-à-vis desquelles il est bon de savoir prendre du recul.
- Une **recherche de vertus apaisantes** à travers une posture humble, réfléchie, un attachement à la nature et une soif de découverte.

*Patrie, gloire,
honneur, loi, fermeté,
commerce, travail,
produire, propriété,
argent, confort,
commander,
puissance*



*Humble, patience, art,
livre, enseigner,
différent, mystère,
fleuve, nager, eau*

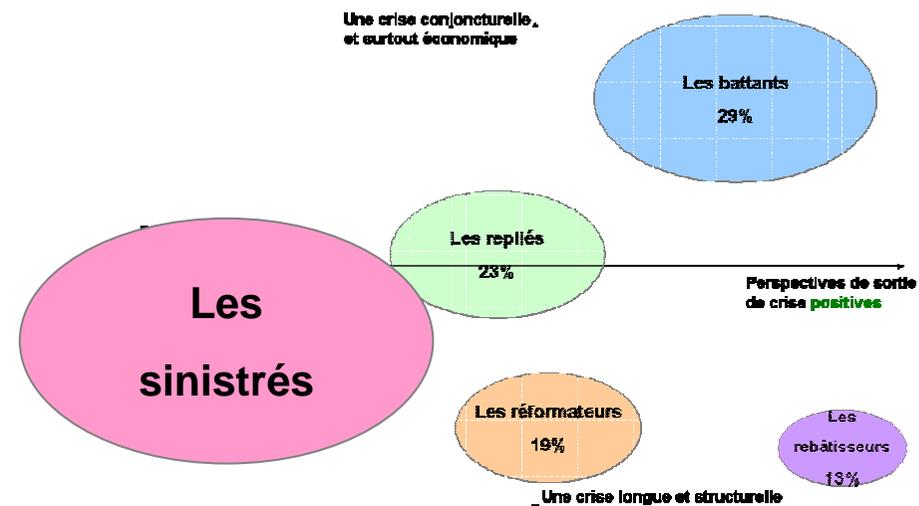


La crise : une occasion pour réfléchir

Les sinistrés (16%)

Les sinistrés face à la crise

- Des individus qui anticipent **une crise longue** et dont ils disent déjà **subir les effets**.
- Ils sont très **pessimistes** sur la France de l'après crise : une société plus autoritaire, plus inégalitaire et plus intolérante.
- Et s'ils souhaitent ardemment une **réforme profonde du système capitaliste**, ils ne se font pas d'illusions sur sa probabilité.



Ce sont plus souvent...

- des personnes âgées de 35 à 54 ans
- des CSP-
- des personnes peu diplômées
- des revenus modestes

Les Sinistrés

ATTACHEMENT

DETACHEMENT

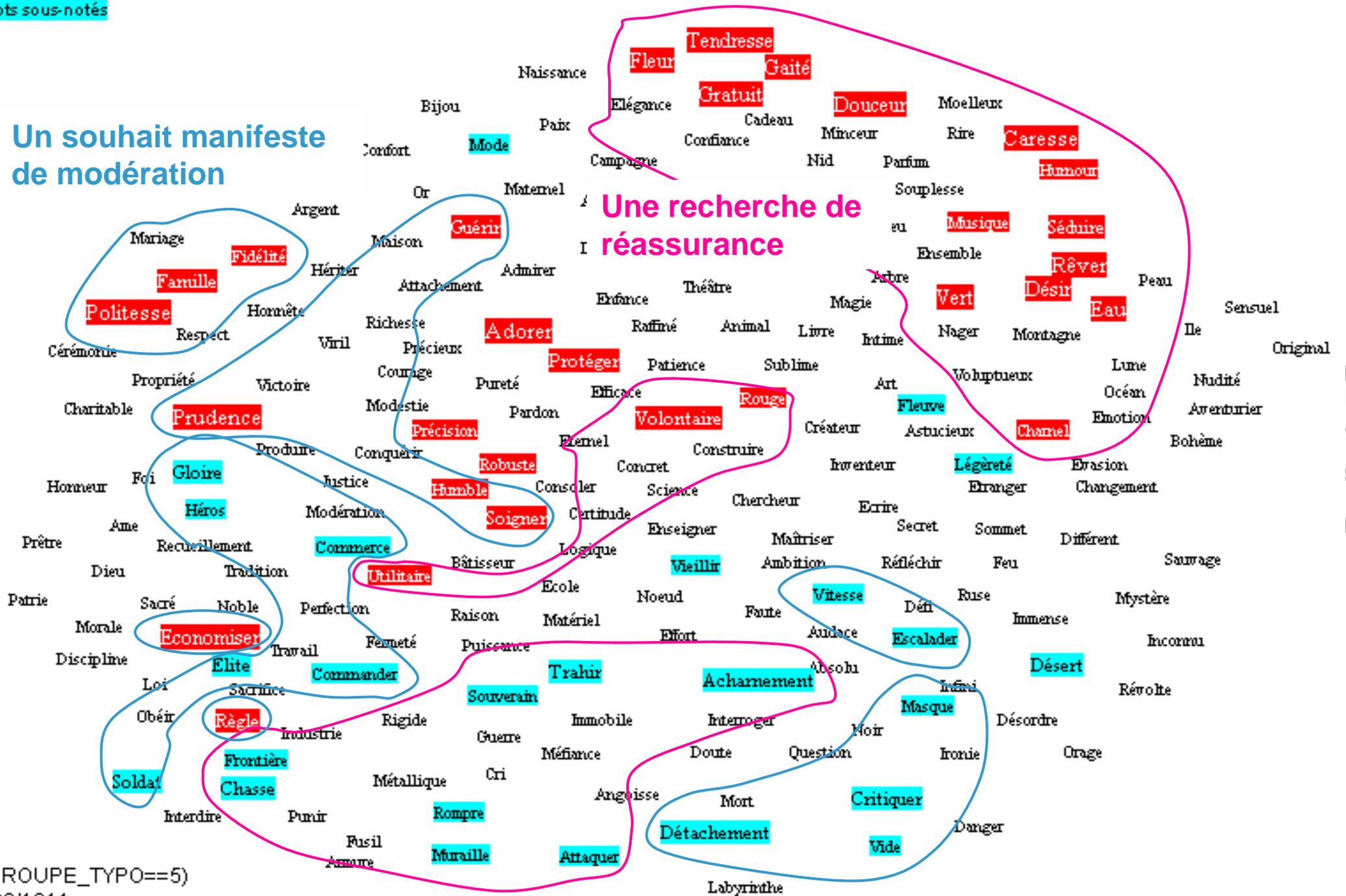
Mots sur-notés
Mots sous-notés

Un souhait manifeste de modération

Une recherche de réassurance

D
E
V
O
I
R

P
L
A
I
S
I
R



Les sinistrés (16%)

Les sinistrés à travers leurs mots

- Un état d'esprit modéré qui se traduit par une posture humble et un **rejet de la puissance**.
- Un souhait d'ancrage dans les valeurs sociales à travers la valorisation de la notion de **fidélité** et le rejet de la distanciation.
- Une **envie de sérénité** alliée à une pointe de sensualité, qui viendraient apaiser les tourments causés par un environnement de plus en plus intransigeant.

*Gloire, héros,
souverain, soldat*

--

*Humble, prudence,
soigner, protéger,
guérir*

++

*Famille, adorer,
fidélité, politesse*

++

*Fleur, tendresse, gaîté,
douceur, humour,
musique, vert, eau,
rêver*

++

La crise : une réelle menace pour eux

***Merci de votre
attention***